

Die Visticle-App wurde speziell für die Bedürfnisse des stationären Handels in Sachen E-Commerce entwickelt – mit einfachen Prozessen.

Mit einer App alles im Griff

Der neue BTE KompetenzPartner Visticle erleichtert mit seiner Lösung den Einstieg in den E-Commerce

Seit 1. Juli bereichert das Software-Unternehmen Visticle den Kreis der BTE Kompetenz-Partner. Die Hamburger bieten eine Lösung an, die die Prozesse sowie den gesamten Datenfluss rund um das Online-Business standardisiert und automatisiert. Mithilfe der Visticle-App können stationäre Händler einfach und unkompliziert in den E-Commerce einsteigen. Hiervon ist Visticle-Geschäftsführer Sebastian Schulz überzeugt. Im Gespräch mit dem mb erklärt er die Vorteile des Tools.

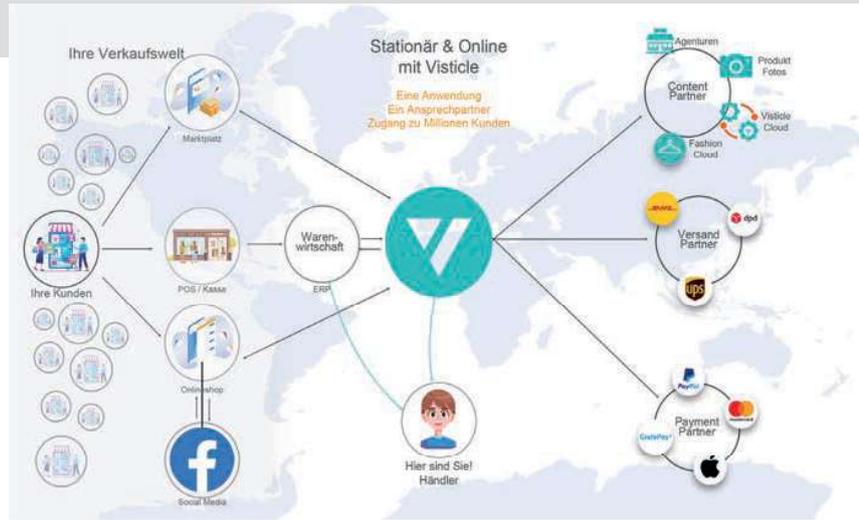


Sebastian Schulz, Geschäftsführer Visticle, Hamburg

mb: Viele stationäre Händler scheuen den Einstieg in den E-Commerce. Welche Gründe sehen Sie hierfür?

Sebastian Schulz: Ein wesentlicher Grund ist die vermeintliche Komplexität. Die Integration von Online-Plattformen, der Überblick über Bestände, das Auftragsmanagement und die Abwicklung von Retouren wirken oft abschreckend. Viele befürchten, dass sie zu viel Zeit und Ressourcen investieren müssen. Darüber hinaus gibt es häufig Unsicherheiten im Umgang mit den technischen Anforderungen sowie Befürchtungen bezüglich zu hoher Kosten. Diese Unsicherheiten führen dazu, dass der Online-Vertrieb oft nur halbherzig betrieben wird – mit wenig Erfolg und hoher Frustration.

mb: Mit Ihrer App wollen Sie den Fachhändlern den Online-Vertrieb erleichtern. Wie funktioniert Ihre Lösung?



Sebastian Schulz: Unsere Visticle-App ist speziell darauf ausgerichtet, den Einstieg und die Verwaltung des Online-Vertriebs für stationäre Händler so einfach wie möglich zu gestalten. Die App bietet eine zentrale Plattform, über die alle Artikel und Bestände in Echtzeit verwaltet werden können – egal, ob es sich um stationäre Geschäfte oder verschiedene Online-Marktplätze wie Amazon, Otto oder Ebay handelt. Zudem

können Shop-Systeme wie beispielsweise Shopify, Oxid und Magento einfach integriert werden. Die Automatisierung von wiederkehrenden Aufgaben, wie Rechnungsstellung, Handling der elektronischen Lieferdokumente und Bestandsaktualisierung spart Zeit und reduziert Fehlerquellen. Alles läuft über eine intuitive Benutzeroberfläche, die auch für technisch weniger versierte Nutzer einfach zu bedienen ist. So können Händler ihre Verkaufsprozesse zentral steuern und effizienter arbeiten – ohne zusätzlichen Aufwand.

mb: Und mit welchen Kosten müssen die Unternehmen rechnen?

Sebastian Schulz: Wir arbeiten ohne hohe Einstiegskosten mit einem flexiblen Preismodell, bei dem lediglich 1,5 Prozent des Umsatzes nach Retouren berechnet werden. Dadurch haben die Handelsunternehmen volle Transparenz und Kontrolle über die Kosten, die immer in direktem Verhältnis zu ihrem Erfolg stehen.

Darüber hinaus fallen keine festen laufenden Kosten an. Selbst die Integration der ERP- und Warenwirtschaftssysteme ist in unserer Lösung bereits enthalten. [Ul](#)

Fischer + Stegmaier setzt auf Visticle

Christine Schöffner führt zusammen mit ihrer Schwester Silke Schmid in fünfter Generation das Modehaus Fischer + Stegmaier in Gingen mit insgesamt fünf Standorten in der Region. Während der Coronapandemie ist das Unternehmen in den Online-Vertrieb über Marktplätze eingestiegen und hat das Business kontinuierlich ausgebaut. Inzwischen gibt es auch einen eigenen Online-Shop. Pro Tag werden zwischen 20 und 50 Pakete auf den Weg gebracht. „Ohne die Lösung von Visticle könnten wir dieses Volumen personell kaum stemmen. Viele Prozesse vom Bestandsabgleich bis hin zum Versandetikettendruck sind automatisiert, sodass der zeitliche und organisatorische Aufwand vereinfacht wird.“ Christine Schöffner freut sich auf die neuen Funktionen in der Visticle-App, wie Profit-Analysen und die vereinfachte Anbindung an weitere Plattformen, mit denen sie die Profitabilität ihres Online-Business noch weiter optimieren kann.

Dieser Artikel sowie alle bisher veröffentlichten Berichte über die BTE Kompetenz-Partner sind unter Praxistipps auf der Website www.bte-kompetenzpartner.de zu finden.