

# WIE FUNKTIONIERT MODERNE PLANUNG? PRAXISFALL ENGELHORN



BTE-Webinar

19. Oktober 2022

Manuel Morwinski, h+p

Vesna Adamovic, Engelhorn

 engelhorn

 **Mobi**  
Media

**h+p**  
hachmeister + partner  
Unternehmensberatung

# Inhalt

## 01 Intro

## 02 Einblicke: Planung bei Engelhorn

Anforderungen an eine moderne Planung

Prozesse und Funktionen

## 03 Live demo: eVolution Retail Planning

## 04 Fragen und Antworten

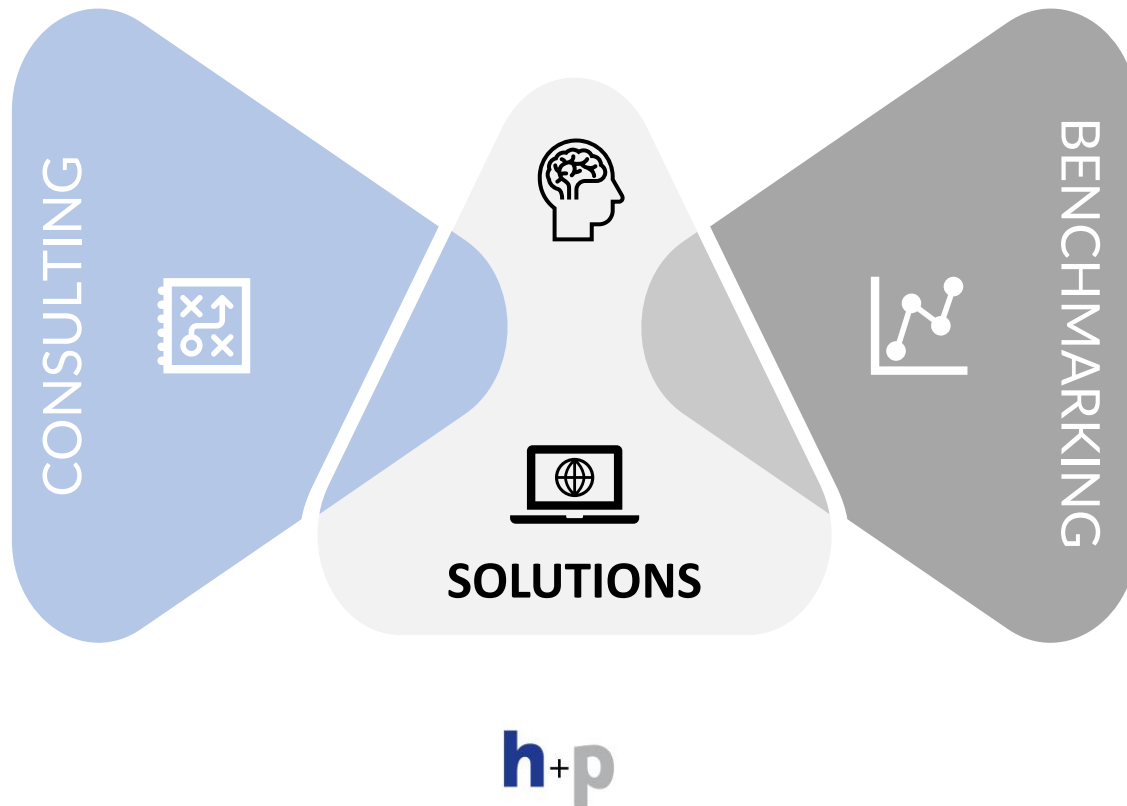


**Manuel Bruhn-Morwinski**  
*Principal bei hachmeister + partner*



**Vesna Adamovic**  
*Head of Planning & Buying,  
Operations bei Engelhorn*

# Die Kooperation: hachmeister + partner und MobiMedia



MobiMedia begleitet Händler und Hersteller mit Planungs- und Orderlösungen durch die vielseitigen Facetten des Orderprozesses

- Partner für das **digitale Order-Management**
- Partner für den **digitalen Showroom**
- Partner für **integrierte Händler- und Hersteller-Planung**



# Pilotkunde Engelhorn



- Online und stationär
- Konsum bis Luxus
- Mode und Sport
- Mittelständisches Mindset und Prozesse
- Excellence-Anspruch
- Planungs- und Steuerungs-Affinität

# Anforderungen an ein modernes Planungssystem

Saisonplanung

Dashboards

hochflexibles Datenmodell

Verteilungsfunktion

Ablösung Excel-Listen

Mode und Sport Planungspfade

Wert und Stück

Retourenplanung

SaaS AnywhereAnytime

Koop. Management &

h+p Benchmarks

Lieferanten Businesspläne

Online Business

Forecasting

Altwarenplanung

Inseason Management

Reporting

Daten Schnittstellen



# Anforderungen an ein modernes Planungssystem

Saisonplanung

Dashboards

Verteilungsfunktion

hochflexibles Datenmodell

Ablösung **Excel-Listen**

**Mode und Sport** Wert und Stück  
Planungspfade

**Retouren** Planung

**SaaS** AnywhereAnytime

Koop. Management &

h+p **Benchmarks**

Lieferanten **Businesspläne**

**Online** Business

Forecasting

**Altwarenplanung**

**Inseason** Management

Reporting


Daten **Schnittstellen**



# Reduzierung des Planungsaufwands durch „Splashing“

- Planungsschritte können durch Nutzung der „Splashing“ Verteilungslogik vereinfacht werden
- Planungsvorgaben werden anhand historischer Strukturen oder bereits existierender Planstrukturen verteilt
- Hierarchie:
  - Wenn bereits **Planwerte** hinterlegt sind, wird die Struktur der Planwerte beibehalten
  - Wenn **keine Planwerte** existieren, wird die Struktur der VJ/FC-Werte angewendet
  - Wenn **keine Planwerte** und **keine VJ/FC Werte** vorhanden sind, wird die Struktur der VVJ-Werte angewendet
  - Splashing kann auf Basis jeglicher Referenzwerte angewendet werden
- Das Tool verteilt nur innerhalb der selektierten Sicht (kontrolliertes Splashing)!

1



Vorgabe			120	120
Fläche	VVJ	VJ/FC	Plan	Plan
1	30	<b>40</b>	0	48
2	40	<b>50</b>	0	60
3	30	<b>10</b>	0	12
Summe	100	100	0	120

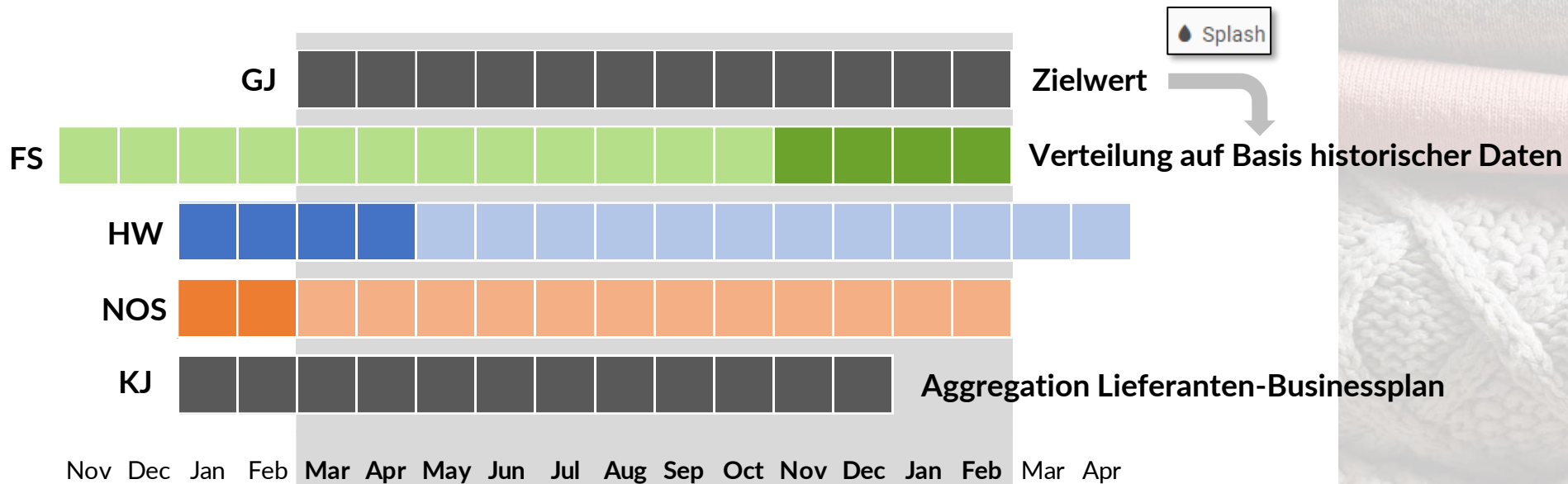
2

Vorgabe			120	120
Fläche	VVJ	VJ/FC	Plan	Plan
1	<b>30</b>	0	0	36
2	<b>40</b>	0	0	48
3	<b>30</b>	0	0	36
Summe	100	100	0	120

3

Vorgabe			120	120
Fläche	VVJ	VJ/FC	Plan	Plan
1	30	40	<b>20</b>	24
2	40	50	<b>40</b>	48
3	30	10	<b>40</b>	48
Summe	100	100	100	120

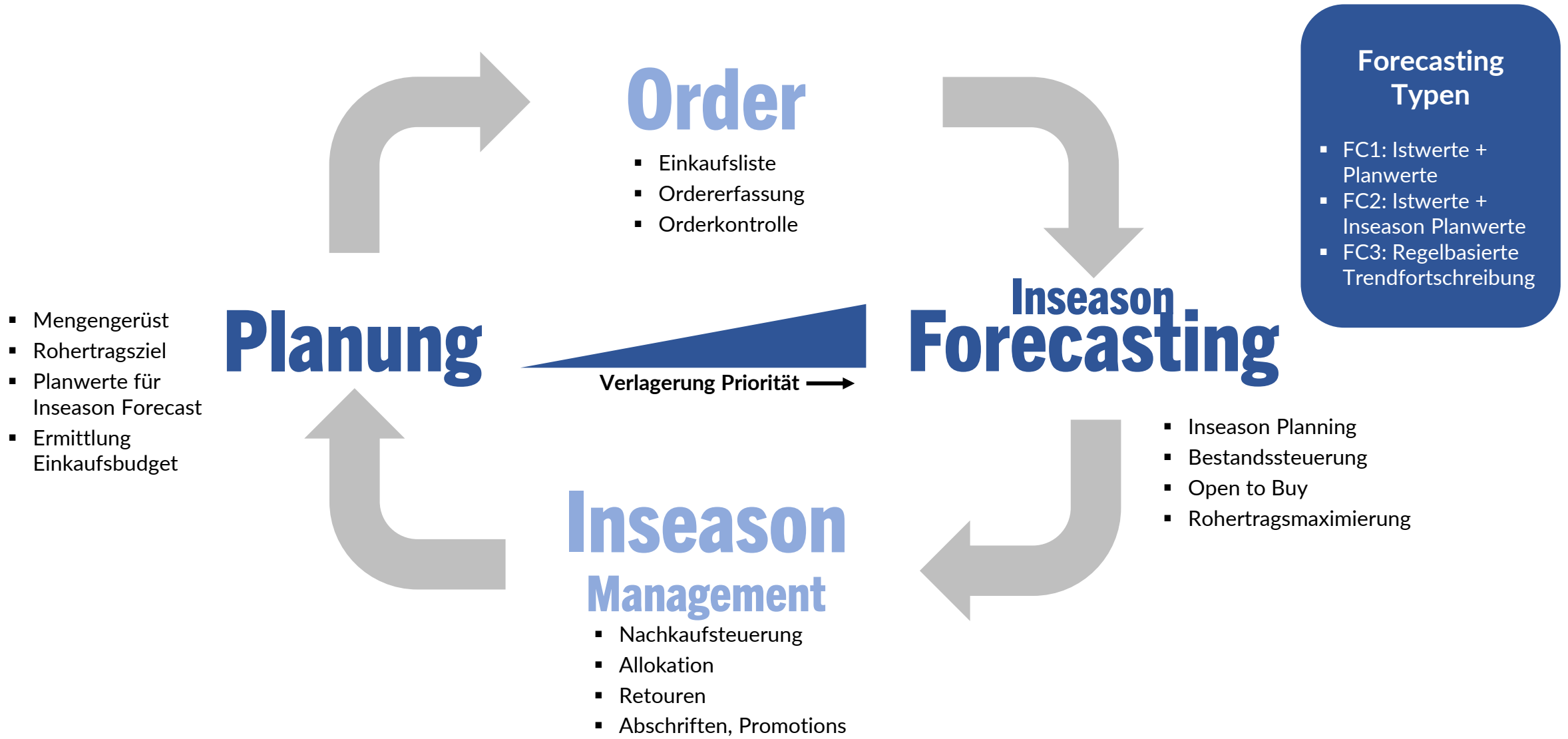
# Die Transformation von Planzielen in Saisons muss systemgestützt erfolgen



- Die Verteilung von GJ/KJ in die Saisons ist mit Excel sehr aufwendig
- Splashing Funktion ermöglicht Verteilung auf Knopfdruck



# Inseason Management soll einen höheren Stellenwert bekommen



## Benefits nach 1 Jahr Nutzung

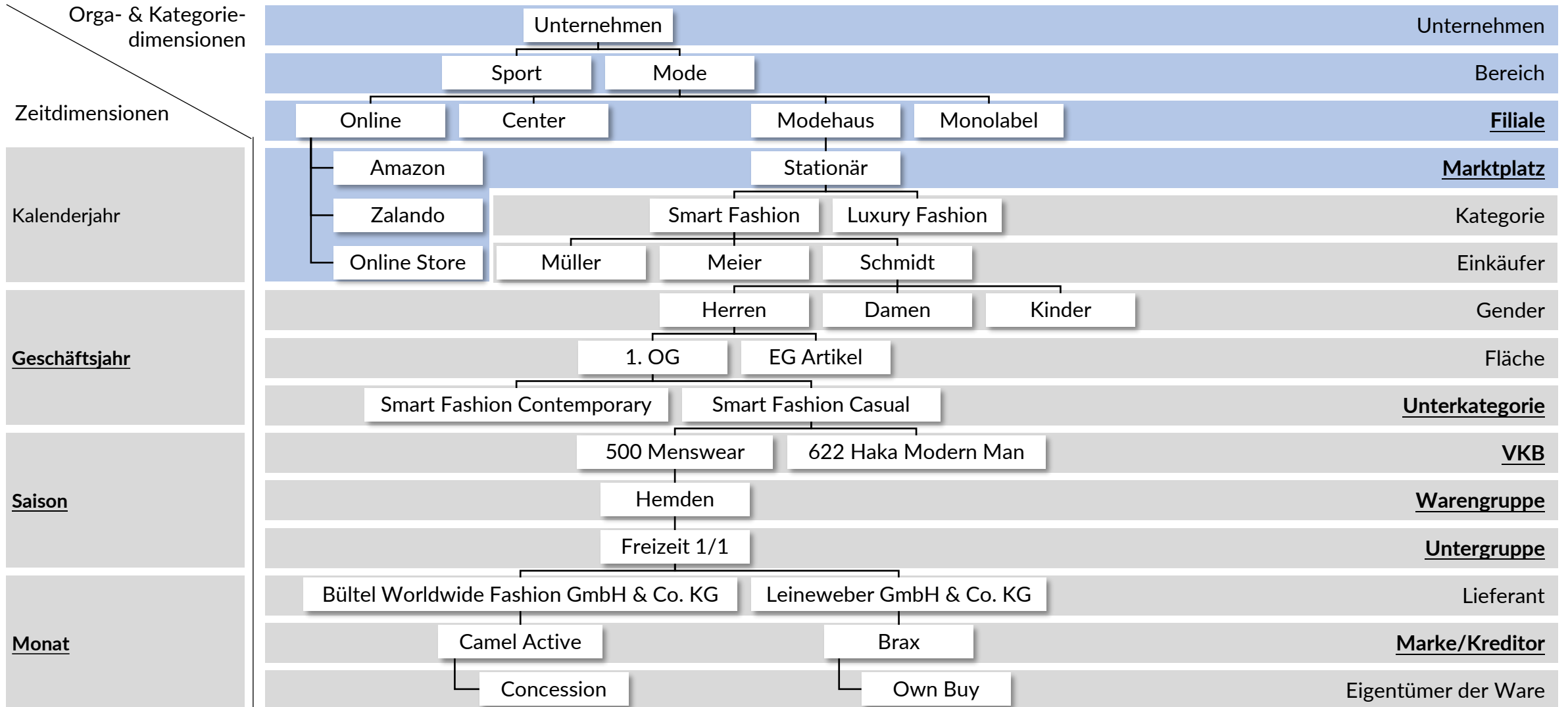
- Zeitersparnis in der Preseason Planung, mehr Zeit für die Inseason Planung verfügbar
- Höherer Detailgrad und Genauigkeit der Planung
- Einsparung von ehemals vielen ergänzenden Reports
- Mobile Nutzung durch browserbasierte Planung bereits unentbehrlich
- Individuelle User-Einstellungen (Rechte/Rollen) sehr hilfreich
- Mode und Sport konnten inhaltlich und prozessual näher zusammen geführt werden
- Deutliche Vereinfachung im Controllingprozess, einfachere Zusammenfassung von Top Line Zahlen
- Abgleich der Zielwerte zum Bottom-Up schaffen Transparenz
- Aufwand für manuelle Erstellung des Businessplans fällt weg



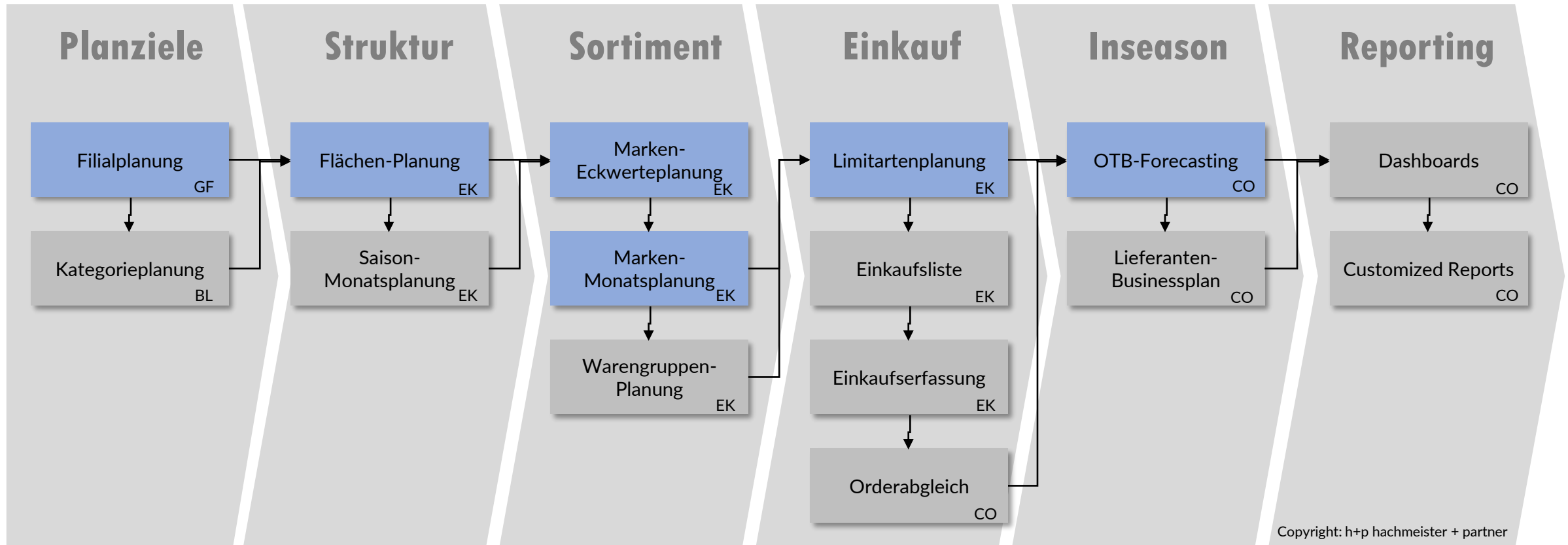
# Dimensionsgerüst

Plandimensionen

Aggregationsdimensionen



# Planungsmodulare und Planungsschritte



Copyright: h+p hachmeister + partner

  = Kernprozess  
  = optionale Bestandteile

GF = Geschäftsführung  
 BL = Bereichsleitung/Einkaufsleitung  
 EK = Einkäufer  
 CO = Controlling




# DEMO



eVolution  
RETAIL PLANNING

E-Mail Adresse

Passwort



[Passwort vergessen?](#)



**Manuel Bruhn-Morwinski**

[mmorwinski@hachmeister-partner.de](mailto:mmorwinski@hachmeister-partner.de)



**Vesna Adamovic**

[v.adamovic@engelhorn.de](mailto:v.adamovic@engelhorn.de)

## **h + p hachmeister + partner GmbH & Co. KG**



Meisenstraße 94  
D - 33607 Bielefeld



Phone

+49 521 2995-0



[info@hachmeister-partner.de](mailto:info@hachmeister-partner.de)  
[www.hachmeister-partner.de](http://www.hachmeister-partner.de)

**h+p**  
hachmeister + partner  
Unternehmensberatung