

Der Local-Webshop

Start ins Online-Business in nur 20 Tagen – Hutter & Unger, Cloudstock und Fashion Cloud machen es möglich

In der Corona-Krise erreichte die Digitalisierung des Lebens, darunter die Nutzung von E-Commerce, ein neues Niveau. Die Folge: Für den stationären Einzelhandel wird es wichtiger denn je, ergänzend auch online zu verkaufen. „Stationär allein reicht einfach nicht mehr aus. Immer mehr Kunden erachten es inzwischen als selbstverständlich, sich in ihrem lokalen Modehaus sowohl von der Lieblingsverkäuferin vor Ort beraten zu lassen – gern mit vorab online vereinbartem Termin – als auch bequem von der Couch aus zu bestellen“, weiß Andreas Unger, Geschäftsführender Gesellschafter der Marketingagentur Hutter & Unger. Aus diesem Bedarf heraus entstand die Kooperation mit Cloudstock und Fashion Cloud. Die drei Branchenspezialisten haben sich zum Ziel gesetzt, Vertriebskanäle extrem schnell und kostengünstig zu verzahnen und auf diese Weise den Mode-, Schuh- und Sporthandel bestmöglich zu unterstützen.

Minimaler Einsatz – maximale Effizienz

Der Fokus des Webshop-Konzepts liegt auf maximaler Effizienz: Von der erstmaligen Implementierung bis zur regelmäßigen Wareneinstellung kann der Händler sämtliche Vorgänge vollautomatisiert abwickeln. Der Local-Webshop, den BTE KompetenzPartner Hutter & Unger entwickelt hat, ähnelt einem Baukasten. Egal, ob Name des Shops, Wunschliste, Warenkorb, Bestellvorgang und -konditionen, Bilder oder die Online-Bestellung von Gutscheinen: Für alles gibt es Bausteine, die sich individualisieren lassen. „Unser ausdrückliches Ziel ist es, dem lokalen Händler die Berührungängste gegenüber dem Online-Verkauf zu nehmen und ihm die Prozesse so leicht wie nur irgend möglich zu machen“, betont René Schnellen, Co-Founder und Managing Director von Fashion Cloud.

So funktioniert die Kooperation zwischen Fashion Cloud, Hutter & Unger und Cloudstock.



ONLINE VERKAUFEN LEICHT GEMACHT

Besonderheit bei der Warendarstellung: Es lassen sich nicht nur einzelne Artikel abbilden, sondern komplette Outfits. „Das steigert die Wahrnehmung der Modekompetenz und erfahrungsgemäß auch die Zahl der verkauften Teile beziehungsweise den Umsatz je Kunde“, ist Andreas Unger überzeugt. Zudem kann der Webshop durch regelmäßigen Trend-Content aus dem Hause Hutter & Unger aufgewertet werden. Dazu zählen u.a. Trend-Clips zu saisonal aktuellen Themen, die im Video durch Fashion-Influencer vorgestellt werden. Diese sorgen zugleich für eine herzliche, persönliche Note und Emotionalisierung. Händler, die die Kunden-App von Hutter & Unger im Einsatz haben, können den Webshop direkt in die App integrieren lassen und ihn auf diesem Weg kostengünstig bewerben – sprich Warenempfehlungen, Trends, Gutscheine und Aktions-Einladungen direkt auf das Smartphone der Kunden pushen. „Endlich“, so Andreas Unger, „können zudem Outfit-Empfehlungen via Facebook, Instagram und App direkt im Shop kaufbar gemacht werden.“ Ganz nach dem Motto: einmal onlinestellen – weit verbreiten.

Rund um das Thema Wareneinstellung kommen die Software-Lösungen von Cloudstock ins Spiel. Diese synchronisieren vollautomatisiert die Bestände des Warenwirtschaftssystems mit dem lokalen Webshop. „Auf Wunsch auch mit anderen Marktplätzen wie Amazon oder Zalando“, macht Ralf Jaacks aufmerksam. Der Co-Founder von

Cloudstock ist selbst Einzelhändler und bringt entsprechende Expertise ein. Er ist Geschäftsführer des Modehauses Jaacks in Niendorf am Timmendorfer Strand.

Dass die Ware wiederum qualitativ hochwertig sowie topaktuell bebildert und betextet wird, stellt das Team von Fashion Cloud sicher – nach eigenen Angaben Europas führende B2B-Plattform der Modebranche (siehe auch Seite 20). Die Demoversion des Webshops ist unter <https://local-webshop.com> einsehbar. Hier sind auch bereits erste Referenzhändler wie Jung in Augsburg (s. Abb. unten), Schoer in Trochtelfingen oder Gutbrod in Freystadt verlinkt. SH

**Buy online.
But buy local.**

Bequem zu Hause auf der Couch liegen und dennoch Ihre Mode aus Ihrem Modehaus Jung in Augsburg shoppen? Das geht jetzt hier in unserem neuen Shop! Gerne beraten unsere Fashionexperten aus unserem Modehaus Sie bei all Ihren Fragen telefonisch. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Shoppen!

Geschenkgutschein 10,00 € – 50,00 €	Abendkleid COMMA 79,99 € – 299,99 €	Jeans ONLY 79,99 €
Satinblazer COMMA 299,99 €	Mantel COMMA 230,00 €	Top ONLY 40,00 €